

Thema: Data Science in der Tarifierung der Kraftfahrtversicherung

Beschreibung: Das Webinar gibt einen top-down Überblick über die praxisrelevanten Aspekte der Anwendung von Data Science im Pricing der Kompositversicherung.

Zielgruppe sind vor allem quantitativ arbeitende Kollegen aus den Aktuariaten, aber auch Data Scientists, die mehr Domain Know-How im K-Pricing suchen, sowie Spartenvertreter auf der Suche nach neuen Ertragsquellen.

Wir starten mit einem Überblick über Tools und Methoden, zeigen unsere Modellarchitektur (inkl. Tipps und Tricks) und gehen über vertriebswegabhängige Business Cases im Pricing bis in die aktuariellen Pricing-Prozesse rein. Konkret können Sie erwarten:

- Überblick über die für Komposit-Aktuare relevanten Verfahren – anhand anschaulicher Graphiken & einer praktischen Einordnung zum aktuariellen Pricing
- Verständliche Einordnung aller praxisrelevanten Tools entlang der relevanten Dimensionen
- Einsicht in die von KPMG verwendete Modellarchitektur – inkl. Packages (Python) und Tipps und Tricks
- Einführung in Gradient Boosting Methoden (GBM) und Künstliche Neuronale Netze (KNN) zur Verwendung im Pricing (top-down)
- Vertriebswegabhängige Business Cases für Data Science im Pricing – inkl. Überleitung in die benötigte Modellarchitektur (z.B. in Zusammenarbeit mit dem GLM)
- Argumentationshilfen für Gespräche mit den Spartenverantwortlichen/Underwriting

Referent: Frank Schönfelder (KPMG)
Dr. Gunnar Kaib (KPMG)

Termin: 16.01.2019
Uhrzeit: 10.00–11.30 Uhr
Entspricht 1,5 Netto-Weiterbildungsstunden

Kosten: 75,00 € / 90,00 € zzgl. MwSt. Mitglieder/Nicht-Mitglieder